



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ricola publie des résultats record pour 2023

Laufon, 14 mai 2024 – Le groupe Ricola dresse un nouveau bilan positif pour l'exercice 2023. Après un très bon résultat en 2022, l'entreprise familiale suisse enregistre une nouvelle croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires, ce dernier atteignant encore une fois un niveau record en 2023. Ce résultat réjouissant a été obtenu dans un contexte de marché exigeant.

Toutes les régions y ont contribué de façon significative. L'Amérique du Nord, l'Europe et l'Asie affichent ainsi une évolution des marchés favorable. Ce résultat record n'aurait pas pu être atteint sans le concours de collaborateurs compétents, loyaux et enthousiastes, en Suisse comme à l'étranger.

Ricola prend la tête du marché américain dans la catégorie des bonbons pour la toux

Aux États-Unis, Ricola s'est hissée à la tête du marché des bonbons pour la toux. Deux nouveaux produits phares (Ricola Throat Balm et Ricola Cherry) et des campagnes publicitaires efficaces ont contribué à cette croissance positive. La croissance de la marque concerne également le Canada, où elle n'a cessé de gagner des parts de marché. Les États-Unis sont désormais le principal marché d'écoulement de Ricola, le Canada faisant également partie de ses marchés clés.

L'Europe contribue à la croissance mondiale des ventes à hauteur de plus de 50 %

L'Allemagne reste le principal marché de Ricola en termes de chiffre d'affaires. La réorganisation du canal de distribution des pharmacies et un lancement de produit fort (Ricola framboise mélisse) ont permis de consolider la position de leader sur le marché des bonbons contre la toux.

Ricola a également enregistré une évolution positive dans d'autres pays d'Europe.

Sur le marché domestique suisse, l'inauguration de la nouvelle boutique interactive Ricola à Laufon pose de nouveaux jalons. Elle permet aux visiteurs de découvrir les secrets des bonbons à base de plantes et d'obtenir de nombreuses informations intéressantes sur l'histoire de l'entreprise. Autre activité très remarquée: les deux cabines karaoké à Grindelwald, dans lesquelles les clients ont pu chanter leurs tubes préférés, enregistrer leur expérience grâce à la caméra, puis la partager avec leurs amis.

Une croissance à deux chiffres en Asie

L'entreprise Ricola déploie ses activités avec succès en Asie depuis plusieurs décennies. L'année dernière, le groupe a une nouvelle fois étendu ses parts de marché dans cette région du monde et enregistré une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires pour la deuxième année consécutive. Des contrats ont été signés avec de nouveaux partenaires de distribution sur certains marchés asiatiques, jetant ainsi les bases d'un développement durable et sain des activités. En Chine et en Corée, deux marchés à forte croissance, la campagne publicitaire locale, dont la superstar coréenne Cha Eun-Woo était la figure de proue, a fait sensation.

À la pointe dans le domaine du développement durable

La responsabilité et la durabilité font partie de l'ADN de Ricola. En tant que partenaire myclimate de longue date, l'entreprise a mis en œuvre avec succès différentes mesures. Avec la certification



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

B Corporation™, Ricola a franchi une nouvelle étape et répond aux normes élevées de l'organisation à but non lucratif B Lab en matière d'impact social et environnemental, ainsi qu'en termes de respect des obligations légales relatives à des pratiques responsables et à la transparence vis-à-vis du grand public. Ricola est ainsi la première entreprise du secteur des bonbons à obtenir la certification B Corp.

Ricola s'engage par ailleurs aux côtés d'IP-Suisse pour le développement de la biodiversité et soutient des cultures durables, parmi lesquelles 25 000 tonnes de sucre IP-Suisse ou encore quelque 190 000 tonnes de betteraves sucrières. Dans ce cadre, Ricola a conclu une collaboration à long terme avec IP-Suisse (exploitations agricoles pratiquant une production intégrée).

Les jalons d'un avenir prospère sont posés

Grâce à des projets porteurs d'avenir, le conseil d'administration et la direction du groupe Ricola assurent la compétitivité de l'entreprise familiale à long terme. Ainsi, le laboratoire d'innovation de Laufon étudie les nouvelles technologies, les tendances de consommation, la transition numérique de même que les possibilités offertes par de futurs domaines d'activité destinés à pérenniser la réussite du groupe Ricola.

Bref portrait de Ricola

Ricola est l'un des producteurs de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. La société, réputée pour une qualité «made in Switzerland», exporte ses spécialités à base de plantes vers 45 pays. Fondée en 1930, elle a établi son siège à Laufon, près de Bâle, et possède des filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis. Elle produit actuellement quelque 50 variétés de bonbons à base de plantes et d'infusions. L'entreprise familiale fait figure de pionnière en Suisse en matière de culture de plantes aromatiques. Elle accorde une grande importance au choix des sites ainsi qu'à une culture contrôlée et respectueuse de l'environnement. Ricola a ainsi conclu des contrats d'achat fermes avec près de 85 agriculteurs des régions de montagne suisses. L'entreprise s'engage en faveur d'une gouvernance durable sur le plan économique, social et écologique, et est considérée comme un employeur responsable. L'association des valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale avec le souci de la qualité et le plaisir d'innover est à l'origine du succès de cette marque suisse de premier plan.

Contact:

Ricola Group SA
Communication d'entreprise
Baselstrasse 31
4242 Laufon
Tél. +41 (0)61 765 41 21
media@ricola.com